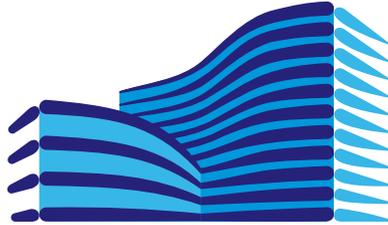


CÓMO
CONSEGUIR
QUE TU **WIFI**
NO FALLE
EN TU **EVENTO**



1 - RECINTOS FERIALES.



Disponen de conectividad normalmente buena y bien dimensionada, pero habitualmente muy cara para lo que realmente ofrecen. Hay que buscar comentarios en la red sobre las ferias más grandes que hayan tenido ya que muchos recintos feriales cuando están al 80% de su capacidad tienen serios problemas para ofrecer un buen servicio. En algunas ocasiones permiten utilizar una conexión portátil externa, pero ponen todas las trabas posibles para que se acabe contratando sus servicios.



2 - HOTELES.

Aquí hay que diferenciar entre hoteles grandes especializados en eventos y hoteles medianos y pequeños que aparte de habitaciones y una buena ubicación disponen de salas de reuniones. En los primeros suele haber buena conectividad e incluso una exclusiva para salones, pero en los segundos se suele usar la misma conectividad existente para el resto de clientes del hotel en las salas, siendo bastante deficiente un servicio por lo que conviene chequear previamente su infraestructura. No hay que dudar en preguntar qué tipo de conexión van a usar para nuestro eventos y esta va a ser compartida o exclusiva

3 - UBICACIONES AL AIRE LIBRE.



Tanto azoteas, patios, plazas, estadios, plazas de toros, como cualquier ubicación exterior no suelen disponer de una infraestructura dedicada para ofrecer conectividad, por lo que aquí casi siempre hay que contar con los servicios de una empresa que pueda hacer una instalación de WIFI Ocasional para nuestro evento.

4 - BARCOS, AVIONES, TRENES, AUTOBUSES, ETC.



Normalmente la conectividad en movilidad a gran velocidad no es fácil por lo que el resultado es una conectividad intermitente. Tengámoslo siempre en cuenta ya que la señal de **WIFI** tendrá que ir cambiando de repetidor e incluso podremos pasar por zonas sin conectividad.

Solucionar el problema de estar seguro que la conectividad no solo existe, sino que es de calidad y va a poder soportar un uso masivo es a día de hoy uno de los problemas a los que se enfrenta cualquier organizador de eventos.

Mi recomendación es seguir los siguientes pasos:

PASO

01



Análisis de
necesidades y
dimensionamiento

PASO

02



Localización de
nuestro evento

PASO

03



Chequeo de opciones
disponibles y test
de control

PASO

04



Alineamiento
entre necesidades
y servicios
ofrecidos

1- ANÁLISIS DE NECESIDADES Y DIMENSIONAMIENTO

Lo primero que tenemos que saber es si necesitamos o no **WIFI** para nuestro evento. El primer lugar pensemos si nuestros asistentes llevarán de sus propios dispositivos y si tendrán datos para navegar. Si nuestros asistentes no residen en el país donde realizamos el evento vamos a necesitar **WIFI** seguro.

Hay que tener en cuenta si los asistentes van a llevar ordenadores y si el evento va a tener necesidad de conexiones entre ordenadores locales, externos, videoconferencias etc. Una vez tengamos claro que necesitamos internet ahora la pregunta es para cuanta gente y qué tipo de uso se va a hacer de esa conexión.

Para que un técnico pueda analizar el tipo de conectividad que se va a necesitar lo primero que necesita saber es el número de conexiones coincidentes máximo al que se tiene que enfrentar. Para ser más claros, en un evento de 200 personas que dure 4 días puede que a la vez estén pidiendo datos en el mismo segundo no más de 40-80 personas, mientras que en un evento de votación on-line de 100 personas sabemos que en el mismo segundo van a estar votando los 100 asistentes y necesitaremos que el sistema funcione.

En cuanto al uso lo que el técnico necesitará saber es si hay usos que impliquen un ancho de banda grande. Si el evento va a ser simplemente disponer de internet para descargarse un App, uso de redes sociales y consulta de mails no se necesita un gran ancho de banda, pero si va a haber **videoconferencias, retransmisiones de streaming**, Video On-line o intercambio de ficheros habrá que dimensionar qué ancho de banda va a poder ser el mejor para nuestro evento.

El último dato es el tiempo total de uso, es decir si van a ser horas, o días completos, o conexiones intermitentes para poder dimensionar el total de consumo de datos que se va a necesitar y poder así ajustarlo.

2- LOCALIZACIÓN DE NUESTRO EVENTO

Otro dato fundamental es la ubicación de nuestro evento. Si vamos a disponer de un evento itinerante, es necesario saber en qué lugares y para cuantas personas vamos a necesitar conectividad. Es importante saber la ubicación exacta para que en caso de no existir una conexión buena y haya que reforzarla poder analizar la cobertura de soluciones móviles o disponibilidad de poder llevar hasta nuestro evento una línea d datos o incluso una conexión de internet por satélite.

Otro dato muy importante de cara a las conexiones móviles es saber si el evento se realiza en un sótano, o si las paredes del lugar son muros de piedra, ya que la opción de conseguir una señal de datos va a ser más difícil. Y por último y no menos importante es fundamental que el técnico tenga un plano del lugar del evento para saber cuántos metros cuadrados hay que cubrir de señal y poder así dimensionar el número de puntos **WIFI** necesarios para dar cobertura a todos los asistentes.

3- CHEQUEO DE OPCIONES DISPONIBLES Y TEST DE CONTROL

Una vez tenemos ya el lugar seleccionado preguntemos por las opciones de **WIFI** de las que dispone, cuantos usuarios soporta, cuántos puntos de **WIFI** existen, si hay una línea o recursos dedicados solo para nuestro evento o si son compartidos, y por supuesto opciones de precios para usar las existentes o mejorarlas, ya que muchas veces son los propios responsables del espacio los que nos buscan soluciones existentes o que ya hayan usado en ocasiones anteriores.

Lo ideal es poder hacer un chequeo de velocidad del **WIFI** in situ. Pero atentos porque el chequeo que vamos a hacer es de un solo usuario (no nosotros) sobre la red por lo que la velocidad normalmente va a ser buena (o no) por lo que hay que intentar hacer chequeos de varios dispositivos a la vez para que al menos veamos que obtenemos los mismos valores con uno que con 5 usuarios a la vez sobre la misma red.

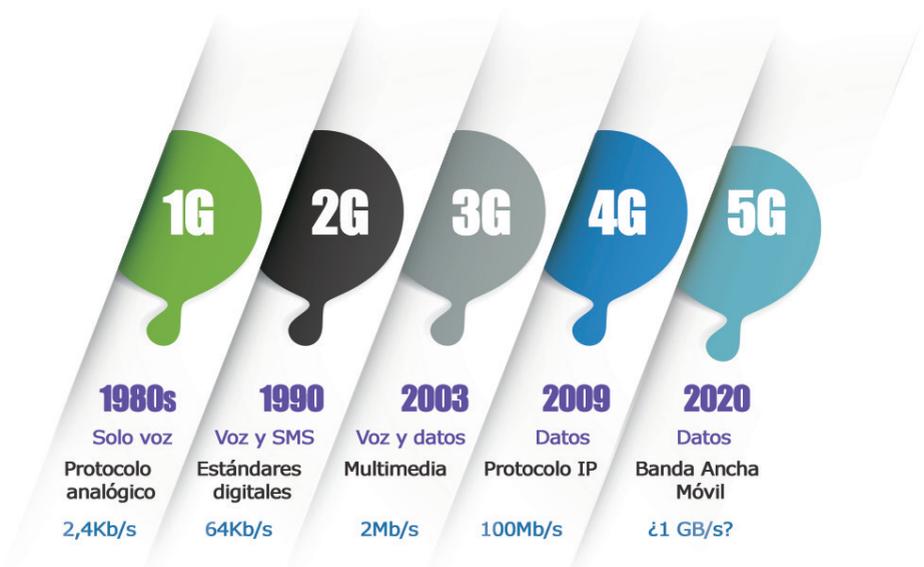
Para hacer este chequeo podemos hacerlo desde cualquier Smartphone, ordenador o Tablet directamente entrando en esta dirección de internet (<http://speedof.me/>) o descargándonos aplicaciones de test de velocidad como SpeedTest o cualquier otra. Este test de velocidad nos va a dar dos datos; la velocidad de "bajada" y la de "subida". Para entender mejor esto la velocidad de "bajada" es la que obtenemos a la hora de descargarnos el correo o una aplicación, y la de "subida" es la que necesitamos para enviar un email o publicar una foto por ejemplo.

Normalmente la de "bajada" suele ser la más importante. El valor de esa velocidad es lo que va a ser la clave en la velocidad del **WIFI** en nuestro evento. Valores por debajo de **0,50 Mbps/seg** (megabits por segundo) de descarga van a ser muy justos y la conectividad va a ser deficiente.

Valores entre 0,50 y 2 Mbps/seg serán aceptables para un evento normal y siempre y cuando esos valores se mantengan para todos los usuarios el resultado será positivo, pero si queremos cualquier tipo de interacción más sería necesitaremos valores por encima de **2Mbps/seg**.

Para que os hagáis una idea de la velocidad que tiene vuestras actuales conexiones no tenéis más que hacer el chequeo de velocidad sobre vuestra conexión en la oficina, en vuestros móviles en la calle, etc.

Os adjunto un cuadro donde podréis ver que normalmente estamos disfrutando de conexión (si tienes 4G) con valores que rondan los **40 Mbps/seg**



4-TIPO DE CONEXIÓN EN NUESTRO EVENTO Y BÚSQUEDA DE OPCIONES DE BACKUP

En este punto si no estamos convencidos de tener lo que queremos no dudemos en contactar con empresas expertas en **WIFI** para eventos como Wifimotion y otras muchas, ya que muchas veces por un pequeño presupuesto nos aseguramos como mínimo de disponer de una opción de internet móvil con una solución plug&play que en un minuto nos va a poder dar velocidades de hasta **40Mbps/seg** para la organización del evento o los ponentes.

El tipo de conexión es el último punto a decidir, que preferimos ¿una conexión abierta sin password o una conexión con password?. Nuestra recomendación es usar siempre password por un simple tema de seguridad en toda la red y por evitar que usuarios cercanos a nuestro evento usen nuestra infraestructura de forma libre e ilimitada.

Solo en el caso de usar soluciones de **WIFI** social, en las que usaremos los datos de mail, o perfiles de redes sociales para luego interactuar con los asistentes recomendamos esta opción.

ANEXOS:

A - Valores utilizados para calcular el consumo de datos

- 1 min. de streaming de vídeo (SD) 2 mb
- 1 min. de streaming de vídeo (HD) 5 mb
- 1 email enviado (sin anexo) 100 kb
- 1 email enviado (con anexo) 2 mb
- 1 min. de streaming de música 1 mb
- 1 min. de uso de apps 200 kb
- 1 min. de navegación en Internet 400 kb

B - Simulador de consumo de datos:

<http://www.movistar.com.mx/descubre/movil/simulador-de-consumo>

C - Diferencias de velocidad Conexiones GSM, GPRS, 3G+, 4G, LTE, UMTS, HSDPA

- **GSM – CSD (2G):** Hasta 9'6 kbps en subida y bajada
Prácticamente en desuso y se está comunicando mientras se usa.
- **GSM – GPRS (2'5G):** Hasta 80 kbps en bajada y 20 kbps en subida.
- **GSM – EDGE (2'75G):** Hasta 236 kbps en bajada y 59 kbps en subida-
- **3G – UMTS (3G):** de 64 a 384 kbps de subida y bajada.
- **3G – HSPA (HSDPA+HSUPA) (3'5G):** Hasta 7'2 mbps de subida y bajada.
- **3G – HSPA+ (3'75G):** Hasta 22 mbps de subida y bajada
- **4G – LTE:** La velocidad máxima en 4G es de 75 Mbps en bajada y 25 Mbps en subida. La velocidad media de descarga se estima entre 20 y 40 Mbps y la de subida entre 6 y 12 Mbps



DIEGO LÓPEZ-SALAZAR FUNDADOR Y CEO
DIEGO@WIFIMOTION.COM



TWITTER: [@WIFIMOTION](https://twitter.com/WIFIMOTION)



SITE:
WWW.WIFIMOTION.COM/EVENTOS